

[Emprender con Tecnologías de Información](https://adolfoaraujo.com/)

Emprendimiento, Administración de Proyectos y Tecnologías de Información y Comunicación. Por: Adolfo J. Araujo J.



* [Acerca de Adolfo Araujo](https://adolfoaraujo.com/acerca-de-mi/)
* [Mercadeo online](https://adolfoaraujo.com/mercadeo-por-internet/)
* [¿Eres Emprendedor?](https://adolfoaraujo.com/quieres-ser-emprendedor/)
* [Introducción a Lean Startup](https://adolfoaraujo.com/2016/12/08/introduccion-a-lean-startup/)
* [Twitter](http://twitter.com/ajaraujo)

 [Facebook](https://www.facebook.com/AdolfoJAraujoJ)

 [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/ajaraujo/)

 [Instagram](https://www.instagram.com/adolfojaraujo/)

 [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCBMifDjgEpGhRLMGUmqXpMQ)

**ANEXO: Ejemplo de Cuestionario para Encuesta (Investigación de Mercado)**

Publicado por[ajaraujo](https://adolfoaraujo.com/author/adolfoaraujo/)[marzo 17, 2014](https://adolfoaraujo.com/2014/03/17/anexo-2-3-2-modelo-de-cuestionario-para-encuesta-investigacion-de-mercado/)Publicado en [03- Mercadeo y ventas](https://adolfoaraujo.com/category/03-mercadeo-y-ventas/)

Etiquetas:[cuestionario](https://adolfoaraujo.com/tag/cuestionario/), [encuesta](https://adolfoaraujo.com/tag/encuesta/), [Modelo de Encuesta](https://adolfoaraujo.com/tag/modelo-de-encuesta/)

|  |  |
| --- | --- |
|  | ANEXO 2.3.1: Cuestionario #PNT  **Ejemplo de** [**Encuesta**](https://adolfoaraujo.com/#Encuesta:)**:**  **FORMULARIO DE ENCUESTA.**  ENCUESTA DIRIGIDA A CONSUMIDORES DEL (PRODUCTO sin especifícar  marcas)  **Objetivo**: Recolectar información sobre los gustos y preferencias  de los consumidores de (producto).  **Indicaciones**: Con el fin de conocer las oportunidades de mercado  para la venta del (producto)  solicitamos su colaboración para  el llenado de la siguiente encuesta marcando con una “X” la  respuesta de su elección, en preguntas con respuestas de  múltiples opciones pueden ser marcadas más de una opción.  De antemano muchas gracias por su ayuda.  **Datos Generales**  Género: Femenino \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Masculino\_\_\_\_\_\_  Edad: 18-29 años\_\_\_\_\_ 30-45 años \_\_\_\_\_ Más de 45 años \_\_\_\_  Lugar de residencia: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Otros datos relevantes del cliente potencial  (demográficos, geográficos, psicográficos o conductuales)  **Cuestionario**  1. ¿Consume usted (producto) con regularidad?   Sí \_\_\_\_\_ (pase a la pregunta 3)  No\_\_\_\_\_\_ (pase a la pregunta 2)  2. ¿Cuáles son los motivos por los cuales Ud. no consume (producto)?  (se finaliza la encuesta)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3. ¿Con qué frecuencia consume usted (producto)?  Diariamente \_\_\_\_ Semanalmente \_\_\_\_ Quincenalmente \_\_\_\_  Mensualmente \_\_\_\_ Ocasiones especiales (especifique)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  4. ¿Cuál es la cantidad aproximada de (producto) que usted adquiere  por cada compra?  Dos o menos\_\_\_ Entre dos y cuatro\_\_\_ Más de cuatro\_\_\_  Otras (especifique) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  5. ¿De las siguientes características cual es la de su preferencia  en una paleta congelada?  Característica 1:\_\_\_ Característica 2: \_\_\_  Característica 3:\_\_\_ Característica 4: \_\_\_  Otras \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  6. ¿De los siguientes tipos de (producto) ¿cuál es el de su mayor  agrado?  Opción 1: \_\_\_ Opción 2:\_\_\_ Opción 3: \_\_\_ Opción 4:\_\_\_  Otros (especifique) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  7. ¿Qué nuevos tipos de (producto) le gustaría?  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  8. ¿Cómo prefiere los (producto)?  Preferencia 1:\_\_\_\_ Preferencia 2:\_\_\_\_ Preferencia 3:\_\_\_\_  9. ¿En qué presentación prefiere adquirir el (producto)?  Presentación 1:\_\_\_\_ Presentación 2:\_\_\_\_  Presentación 3:\_\_\_\_ Presentación 4:\_\_\_\_  Otros (especifique) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  10.  Otra pregunta con respecto al producto  11.  Al momento de adquirir el producto ¿Cuál de las siguientes  características influye más en su compra?  Característica 1:\_\_\_ Característica 2:\_\_\_\_  Característica 3:\_\_\_ Característica 4:\_\_\_\_  Otras \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  12.  De las siguientes marcas de (producto) ¿cuál es la que usted  prefiere?  Marca 1: \_\_\_\_ Marca 2: \_\_\_\_ Marca 3: \_\_\_\_  Otra (especifique) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  13.  Los (producto) que actualmente consume ¿han llenado sus  expectativas?  Sí\_\_\_\_    No\_\_\_\_  ¿Por qué?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  14.  De los siguientes rangos  ¿entre cuál se encuentra el precio  de  (producto)  que usted consume?  Hasta $0.25 \_\_\_\_ $0.26 a $0.35 \_\_\_\_  $0.36 a $0.45 \_\_\_\_ $0.50 ó más \_\_\_\_  15.  ¿Está satisfecho(a) con el precio que paga por el consumo  del (producto)?  Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_  ¿por qué?   \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **16.  Si saliera al mercado una nueva opción de (producto) a menor**  **precio y  mejor calidad que las que consume actualmente**  **¿Compraría el producto?**  Sí \_\_\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_\_\_ (Pase a la pregunta 17)  17.  ¿Cuánto estaría dispuesto(a) a pagar por un (producto)?  Hasta $0.25\_\_\_\_ $0.26-$0.45\_\_\_\_\_ $0.46 ó más \_\_\_\_  18.  ¿En qué lugar suele comprar las (producto)?  Lugar 1: \_\_\_\_ Lugar 2: \_\_\_\_ Lugar 3: \_\_\_\_  Lugar 4: \_\_\_\_ Lugar 5: \_\_\_\_  Otros (especifique) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  19.  ¿Por qué razón realiza la compra en ese lugar?  Accesibilidad \_\_\_\_ Comodidad \_\_\_\_\_ Seguridad \_\_\_\_\_  Otros (especifique) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  20.  ¿Qué tan accesibles son los puntos de venta?  Muy accesible \_\_\_\_ Poco accesible \_\_\_\_  Accesible \_\_\_\_ Nada accesible \_\_\_\_  21.  ¿Ha visto o escuchado anuncios publicitarios sobre  (producto)?  Sí\_\_\_\_\_\_\_ No\_\_\_\_\_\_\_ (pase a la pregunta 22)  22.  ¿De qué marcas de (producto) era el anuncio?  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  23.  ¿Cuál es el medio de comunicación por el que usted se entera  de la venta de (producto)?  Periódicos \_\_\_\_ Internet \_\_\_\_ Televisión \_\_\_\_  Radio \_\_\_\_ Ninguno \_\_\_\_  Otros (especifique) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  24.  ¿Cuáles  promociones considera atractivas en  las (producto)?  Descuento por introducción \_\_\_\_\_\_ Demostraciones gratuitas \_\_\_\_\_  2x1 \_\_\_\_\_  Otros (especifique) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  25.  Otras preguntas importantes  Datos de control (Sólo para encuestadores)  Nombre de encuestador:  Lugar:  Hora:  Fecha:  Observaciones:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

<https://adolfoaraujo.com/2014/03/17/anexo-2-3-2-modelo-de-cuestionario-para-encuesta-investigacion-de-mercado/>